

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2025

OPLA

ÍNDICE:	Página
1. Presentación de la Memoria de Sostenibilidad 2023.	4
2. Declaración de la Empresa.	5
3. El Enfoque de OPLA para el Desarrollo Sostenible.	6
4. Descripción de OPLA.	7
4.1. Ubicación de la Operaciones de OPLA y Mercados Servidos.	8
4.2. Los Clientes de OPLA.	8
4.3. Las Personas en OPLA.	9
4.4. La Cadena de Valor de OPLA.	11
5. Estrategia y Objetivos de OPLA.	12
6. Gobierno Corporativo y Comportamiento Ético y Transparencia en OPLA.	13
7. La participación de los Grupos de Interés y la determinación de los aspectos materiales.	15
8. Gestión de impactos medioambientales.	16
8.1. Nuestro compromiso por el Cambio Climático.	17
8.2. Consumos Energéticos.	18
8.3. Emisiones de Carbono.	18
8.4. Economía Circular. La Gestión de Residuos.	19
8.5. Mejora de huella hídrica y gestión de vertidos	22
9. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal.	23
9.1. La Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres en OPLA.	24
9.2. Desarrollo de Personas.	26
9.3. Condiciones de Salud y Seguridad en el trabajo.	26

10. OPLA y sus Proveedores. 29

11. Afiliación a Asociaciones 29

1. Presentación de la Memoria de Sostenibilidad 2025

La memoria de sostenibilidad del ejercicio 2025 que aquí presentamos, es la tercera memoria de esta índole que desde **OPLA S.A.** elaboramos y comunicamos. Se trata, de un ejercicio de transparencia donde nuestra empresa comunica a todos nuestros grupos de interés cómo gestionamos y tratamos de mejorar nuestros impactos sociales y medioambientales. Por lo tanto, presentamos nuestro tercer reporte de sostenibilidad correspondiente al año 2025, donde confirmamos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y mostramos los resultados de nuestra gestión de impactos a nivel medioambiental, social y económico.

Esta tercera memoria de sostenibilidad, ha sido realizada inspirándose en las directrices marcadas por los estándares internacionales de Global Reporting Initiative (en adelante, GRI), en su última versión del año 2016 y 2018.

A lo largo de las siguientes páginas, vamos a mostrar una descripción de OPLA sobre aspectos como, nuestro enfoque para el desarrollo sostenible, nuestros resultados económicos y nuestras inversiones para reducir nuestros impactos medioambientales, la actividad y operaciones de la empresa, los clientes y mercados donde operamos, las tendencias sectoriales en materia de sostenibilidad y cómo las integramos en nuestra gestión, la identificación de impactos en términos de sostenibilidad, etc.; así como aspectos relacionados con la transparencia, la ética empresarial y el gobierno corporativo. También ofreceremos información sobre el desempeño de la empresa a través de las distintas políticas, proyectos, indicadores, etc., que muestran cómo esta empresa está comprometida con la sostenibilidad y cómo gestiona de manera responsable los riesgos, oportunidades e impactos, en respuesta a las necesidades de los distintos grupos de interés de la misma. Es, por lo tanto, un objetivo fundamental de esta Memoria contribuir a la medición y comunicación del desempeño sostenible de OPLA para facilitar la evaluación de los grupos de interés, en términos de ajuste con sus necesidades y expectativas.

2. Declaración de la Empresa.

Es para mí un honor presentaros la tercera memoria de sostenibilidad de OPLA correspondiente al ejercicio 2025, donde queremos mostrar a nuestros grupos de interés los avances que hemos alcanzado en materia de sostenibilidad.

El año 2025, también nos ha servido para afianzar nuestro compromiso y convencimiento acerca de la importancia que la sostenibilidad tiene para la sociedad, para nuestra compañía y para nuestros grupos de interés. Por todo lo anterior, en OPLA estamos comprometidos con los objetivos del desarrollo sostenible y asumimos una posición de compromiso y acción con muchos de sus objetivos y metas como, por ejemplo, en el ODS 5 de Igualdad de Oportunidades, en el ODS 8 de trabajo decente y crecimiento económico, el ODS 12 de producción y consumo responsable o el ODS 13 de cambio climático, entre otros, como veremos más adelante.

No quisiera terminar, sin aprovechar estas líneas para agradecer explícitamente a todo el equipo de personas que forman parte de OPLA que, con su implicación y esfuerzo, especialmente en momentos tan complejos e inciertos, nos ayudan a avanzar hacia la consecución de resultados positivos en términos económicos, sociales y medioambientales.

3. El Enfoque de OPLA para el Desarrollo Sostenible.

OPLA, está comprometida y contribuye a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) incluidos en la Agenda 2030 de Naciones Unidas para el desarrollo sostenible.

En esta tercera memoria de sostenibilidad, seguimos con un ciclo de reporte y transparencia anual donde pretendemos mostrar a nuestros grupos de interés y a la sociedad en general nuestra aportación al desarrollo sostenible. En OPLA, adoptamos e incluimos este enfoque en nuestra estrategia corporativa, focalizando nuestra contribución en aquellos ODS que más relación guardan con nuestra actividad.

OPLA establece la sostenibilidad como una estrategia transversal que busca generar impactos sociales y medioambientales positivos en la sociedad, mientras da respuesta a las necesidades y objetivos de la empresa.

En la siguiente imagen, podemos ver los ODS sobre los que nuestra empresa tiene sus principales impactos en términos de sostenibilidad y sobre los que venimos desarrollando distintas acciones e iniciativas.



4. Descripción de OPLA.

OPLA S.A., es una empresa valenciana constituida en el año 1978, cuya actividad principal se enmarca dentro del sector de fabricación de artículos de joyería y artículos similares. En la actualidad, somos una empresa fabricante de cadenas de plata y cadenas de oro y cadenas de bisutería. Nuestros productos van dirigidos exclusivamente a profesionales del sector. Somos líderes en fabricación de cadenas y en su comercialización, en concreto, nos hemos especializado en la fabricación de cadenas por metros y/o terminadas, pulseras, identidades, fornituras de oro 9K y 18K, plata y chapado.



El constante desarrollo ha permitido a nuestra Empresa alcanzar un lugar destacado tanto en el mercado nacional como Internacional. En el ámbito internacional hemos desarrollado con éxito nuestra red comercial para la comercialización de nuestros productos en toda Europa y el resto del mundo, llegando a exportar nuestros productos a más de 50 países. Vendemos por gramo y bajo pedido concreto de cada cliente.

Nuestra participación a **Ferias Internacionales y Nacionales** contribuye al contacto con otros países pues nuestro objetivo principal es conseguir nuestra presencia promocionando

nuestros productos en los Mercados donde no estamos presentes y donde supone una inversión más costosa. Para ello consideramos que la asistencia a Ferias es de gran importancia para investigar el Mercado elegido y tener una primera aproximación.

4.1. Ubicación de la Operaciones de OPLA y mercados servidos.

En la actualidad, OPLA desarrolla sus operaciones principalmente en España y Europa. Las oficinas centrales de OPLA, donde se llevan a cabo las actividades productivas, se encuentran en el Polígono Industrial Fuente del Jarro, C/Ciudad del Ferrol, 14, 46988 Paterna – Valencia – España. Nuestra red comercial nacional tiene especial presencia en Madrid, Córdoba, Barcelona, Zona norte, Baleares, Canarias.



4.2. Los Clientes de OPLA.

En lo que respecta a la tipología de Clientes de OPLA, como hemos comentado anteriormente, se trata de un cliente profesional que representa los distintos eslabones de la cadena de valor aguas abajo, por ejemplo, tiendas de joyería con producto final, intermediarios que realizan trabajos posteriores o distribuidores, entre otros.

En lo que respecta a las ventas de OPLA en el año 2025, podemos ver en la siguiente tabla la evolución de las mismas en función del tipo de cliente y de su carácter nacional o internacional, así como los datos de activos de la empresa y de las inversiones para prevenir riesgos medioambientales.

Facturación por zona geográfica y activos de la empresa 2025.

	2025
TOTAL VENTAS	11.009.161 €
VENTAS EN ESPAÑA	3.841.175 €
VENTAS EN EUROPA	6.077.719 €
VENTAS EN RESTO DEL MUNDO	1.090.268 €
ACTIVOS TOTALES DE LA EMPRESA	720.097 €

Como acabamos de ver, las ventas a clientes europeos suponen el 55,21% del total de ventas de la empresa, mientras que las ventas en España representan el 34,89% del total de ventas, por sólo un 9,90% de ventas a clientes del resto de mundo.

4.3. Las Personas en OPLA.

Las personas que trabajan en OPLA son uno de nuestros principales activos empresariales ya que, gracias a su experiencia, saber hacer y compromiso, OPLA puede generar productos y prestar servicios de calidad tan bien valorados por nuestros clientes. En esta línea, la empresa ha trabajado para garantizar la **estabilidad en el empleo** a sus componentes avanzando significativamente en la cifra de personas que trabajan con una relación laboral permanente.

El año 2025, como vemos en la siguiente tabla, la distribución de la plantilla por sexo ha sido del 48,7% de mujeres por un 51,3% de hombres, lo que representa una plantilla equilibrada en términos de género.

Plantilla OPLA por sexo 2025.

	2025
TOTAL PLANTILLA	39
PLANTILLA MUJERES	19
PLANTILLA HOMBRES	20

En lo que respecta a la relación laboral, podemos ver en la siguiente tabla, la **distribución de la plantilla por tipo de contrato y sexo** en el año 2025.

Plantilla OPLA por tipo de contrato y sexo 2025

	2025		
	TOTAL	MUJERES	HOMBRES
PERSONAS CON CONTRATO PERMANENTE	39	19	20
TOTALES	39	19	20

Como acabamos de ver y, como comentábamos anteriormente, la apuesta de la empresa por el trabajo estable y de calidad es un aspecto clave de la gestión de personas y que el 100% de la plantilla cuenta con un contrato laboral indefinido.

En función de la **distribución de la plantilla por tipo de contrato** (permanente o temporal), **tipo de jornada** (completa o parcial) **y sexo**, vemos a continuación en la siguiente tabla, su distribución por estos aspectos, donde 7 mujeres de la 19 en plantilla tienen un contrato a jornada parcial, mientras que en esta situación tan solo se encuentra 1 hombre de los 20 de plantilla.

Distribución de la plantilla por tipo de contrato, tipo de jornada y sexo 2025

	2025				TOTAL
	Mujeres Jornada Completa	Mujeres jornada Parcial	Hombres Jornada Completa	Hombres Jornada Parcial	
PERSONAS CTO. PERMANENTE	12	7	19	1	39
TOTAL	12	7	19	1	39

Finalmente, en lo que respecta a las personas con discapacidad que componen nuestra plantilla, tenemos una persona que se incorporó en el periodo 2023.

4.4. La Cadena de Valor de OPLA.

En lo que respecta a la Cadena de valor de nuestra empresa, podemos ver a continuación en la imagen su representación gráfica básica.



Aguas arriba de la cadena de valor encontramos los dos principales eslabones de la misma, es decir, los productores de materia prima y los proveedores intermedios que nos proporcionan los materiales con los que trabajamos y con los que tenemos una relación directa a diferencia de los primeros. Aguas abajo, nos encontramos a nuestros clientes directos, que hemos descrito y comentado en apartados anteriores de esta memoria que, finalmente, venden los productos terminados a los clientes finales.

Desde el departamento de compras también valoramos el espíritu colaborativo de los proveedores y su empeño en la mejora continua, además, en condiciones técnicas y de calidad similares intentamos trabajar con proveedores lo más cercanos posible, ya que esto aporta ventajas desde el punto de vista de la flexibilidad, la contribución a la economía de la zona y la reducción de las emisiones de carbono por transporte.

A continuación, en la siguiente tabla, vemos los porcentajes de compras realizadas sobre el total de las compras en el año 2025, en España, Europa y Resto del mundo.

	% de compras realizadas en España	% de compras realizadas en Europa	% de compras realizadas en resto del mundo
2025	30,87%	32,37%	36,76%

Muestra de este compromiso con incrementar nuestra colaboración con proveedores lo más próximos posible y como acabamos de ver, en el año 2025, el 30,87% de las compras se realizaron en el nacional y un 32,37% en Europa. Las compras a proveedores fuera del mercado europeo supusieron el 36,76% de nuestras compras.

5. Estrategia y Objetivos de OPLA.

Tal y como hemos indicado anteriormente, OPLA ha seguido un proceso de crecimiento continuado desde su creación en 1978. Esta estrategia de crecimiento se ha visto plasmada en el desarrollo de estrategias de penetración en el mercado, desarrollo de productos y servicios y, desarrollo de mercados nacionales e internacionales. Este crecimiento no hubiera sido posible sin el compromiso explícito de la empresa por mantener unos estándares elevados en materia de responsabilidad social y sostenibilidad que, transversalmente, afectaran a todos y cada uno de los objetivos estratégicos de la empresa.

Esta estrategia, con una clara orientación hacia la calidad y hacia la satisfacción de las necesidades y expectativas de nuestros clientes, se ha visto reflejada en nuestro sistema de gestión ya que nuestra empresa tiene un sistema de gestión de la calidad certificado según el estándar internacional ISO 9001

A nivel de sostenibilidad, OPLA obtuvo y ha mantenido la certificación internacional de RJC (Responsible Jewellery Council) que muestra el compromiso de la empresa con los derechos humanos y las prácticas medioambientales y sociales éticas de una manera transparente y tangible a lo largo de la cadena de la industria joyera. La certificación RJC ha permitido identificar los principales aspectos de contexto sobre los que trabajar en los próximos años de cara a garantizar un comportamiento empresarial responsable y sostenible, centrando nuestros aspectos en temas como los derechos humanos, los derechos laborales, el cumplimiento legal, la gestión responsable de la cadena de suministro o la gestión de nuestros impactos medioambientales, entre otros. Además, la implantación de un sistema de debida

diligencia nos ha permitido hacer una identificación y evaluación de riesgos, así como establecer planes de acción para aquellos riesgos que no sean aceptables para nuestra empresa a partir de los controles existentes y de la calificación del riesgo.

6. Gobierno Corporativo y Comportamiento Ético y Transparencia en OPLA.

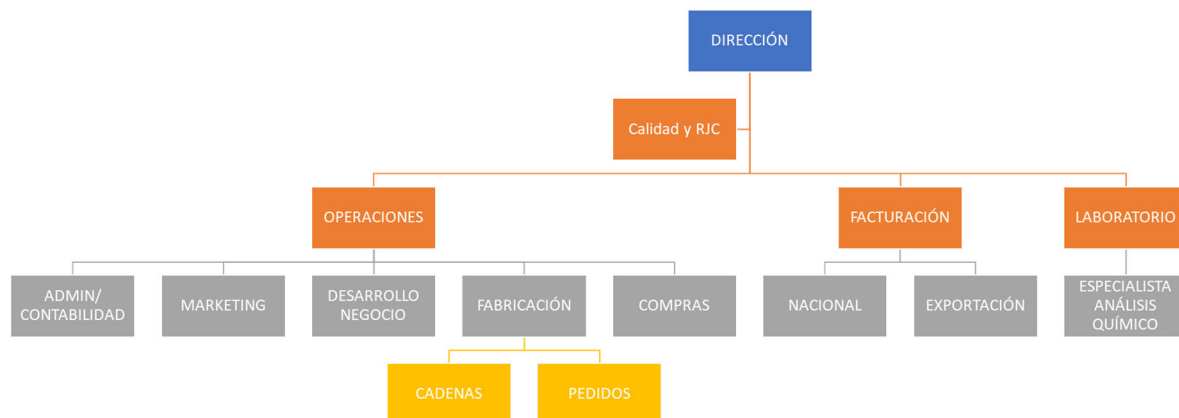
A través del gobierno corporativo de OPLA se regulan la estructura y el funcionamiento de los órganos de gobierno en nuestra empresa. El mismo está compuesto por un conjunto de normas, principios y procedimientos donde se establecen las relaciones entre la junta directiva, el consejo de administración y la propiedad, por lo que se estipulan las reglas necesarias por las que se rige el proceso de toma de decisiones sobre la compañía.

El establecimiento de pautas y mecanismos de buen gobierno en OPLA es la garantía para el crecimiento sostenible de nuestra empresa ya que nos ayuda a generar confianza con los distintos grupos de interés de la compañía, facilitando que nuestra empresa sea más atractiva a nivel de negocio y, por lo tanto, más sostenible a nivel económico y competitivo.

Nuestra creencia es que contar con estructuras de control y gobierno estables y confiables, que se acompañen de mecanismos de transparencia sobre la información, es un factor clave para generar confianza en el mercado, mientras mejoramos nuestro impacto positivo para la generación de valor compartido en nuestro entorno.

El Consejo de Administración de OPLA está compuesto por la empresa Inversiones Agonsi S.L. . con el 100,00% de participación y como administrador Cesar del Alcazar Silvela.

Sobre este órgano de Gobierno recaen las responsabilidades en materia económica, medioambiental y social. En la actualidad, la responsabilidad funcional sobre Responsabilidad Social y Sostenibilidad es asumida por la responsable de calidad y operaciones. Vemos a continuación el organigrama de la empresa.



En OPLA somos conscientes de que las buenas prácticas empresariales y comerciales aumentan la confianza en nuestra forma de hacer negocios, por ello, no toleramos ningún tipo de conducta que pueda poner en peligro este valioso patrimonio intangible. Para implementar este enfoque, OPLA, a partir de la identificación, análisis y evaluación de los principales riesgos de la empresa ha desarrollado un **Código Ético y un Código de Conducta**.

Por otro lado, se dispone de un **Canal Ético**, a través del cual todos los empleados y directivos de la empresa que tengan conocimiento de situaciones irregulares o de la comisión de hechos contrarios a la legalidad o a dichos códigos y en sus normas de desarrollo, lo comunicarán inmediatamente.

De forma específica OPLA, pone a disposición de sus proveedores, clientes y colaboradores externos un canal específico para que, desde sus respectivas posiciones, puedan formular denuncias en relación con potenciales incumplimientos de la legalidad y/o de lo dispuesto en los Códigos Éticos y de Conducta de la compañía y/o en otras normas internas que les fuesen de aplicación, a través de este canal.

OPLA es consciente que la sostenibilidad y el éxito de su proyecto empresarial es inseparable de una cultura organizativa basada en el buen hacer, la innovación y el cumplimiento de la legalidad.

El respeto a las leyes locales, nacionales o internacionales, allí donde desarrollamos nuestra actividad, es una condición vital para nuestra compañía por su inequívoca vocación de servicio a la comunidad. La quiebra de la legalidad puede comportar graves consecuencias jurídicas (penas y sanciones administrativas) y siempre supone un daño reputacional y, por ende, un menoscabo del esfuerzo compartido por mantener un alto nivel confianza y calidad en la prestación de nuestros servicios.

En este sentido, OPLA asume el compromiso de poner en conocimiento de sus directivos y empleados las principales leyes, normas, directivas y políticas empresariales relevantes en su ámbito de actividad y responsabilidad, con el fin de que se familiaricen con ellas y las incorporen a su quehacer diario donde quiera que desempeñen sus cargos.

Cualquier duda de interpretación que pudiera surgir en la práctica profesional de un trabajador de OPLA se consultará a la persona u órgano responsable en la compañía a través de los canales habilitados al efecto.

OPLA no consiente intimidaciones o represalias contra aquellos empleados que comuniquen de buena fe sus certezas o sospechas en relación con conductas inapropiadas o contrarias a las normas que gobiernan la empresa y ordenan su actividad.

Estos compromisos se encuentran recogidos en los Códigos Ético y de Conducta, que se aplican a todas las personas físicas o jurídicas que desempeñen tareas directamente para OPLA o que actúen en su nombre y representación.

7. Los Grupos de Interés de OPLA.

En la actualidad, la perspectiva de grupos de interés se ha convertido en un elemento clave a la hora de entender nuestro sistema económico y social, así como para definir los límites de la interacción que se establece entre las empresas y su entorno. Así, el diálogo con nuestros grupos de interés y la escucha activa de sus necesidades y expectativas se han convertido en una actividad clave de nuestra empresa a la hora de definir y ajustar líneas, programas e iniciativas que respondan a las mismas.

En este sentido, el primer paso dado por OPLA, fue **identificar a dichos Grupos de Interés de la compañía**. A continuación, se muestra el mapa de grupos de interés.

GRUPOS DE INTERÉS
CLIENTES NACIONAL E INTERNACIONAL
CLIENTES DE COSTA E INTERIOR
PROVEEDORES DE MATERIAS PRIMAS Y AUXILIARES
PROVEEDORES DE SERVICIOS
PROVEEDORES FABRICANTES DE CADENAS, CRIOLLAS Y FORNITURA
DIRECCIÓN/ PROPIEDAD (SOCIOS)
RESPONSABLES Y MANDOS INTERMEDIOS
TRABAJADORES
ADMINISTRACIONES PÚBLICAS
INSTITUCIONES (FEMEVAL, AIDIMME, CCV, IVACE, ETC.)
ENTIDADES FINANCIERAS

Tras el ejercicio de identificación se llevó a cabo una **actividad de identificación de necesidades y expectativas** de los mismos, es decir, reflejó aquellos aspectos que se consideraron relevantes por parte de dichos grupos de interés.

8. Gestión de impactos medioambientales.

Para OPLA, el compromiso con el medioambiente es uno de los principales aspectos que orientan el desarrollo de nuestras acciones hacia la generación de impactos positivos y hacia la reducción o eliminación de nuestros impactos negativos en este ámbito.

Para determinar estos **impactos medioambientales** no sólo tenemos en cuenta la importancia estratégica que les atribuimos, sino que también tenemos en cuenta las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés al respecto y, de manera más amplia, las tendencias más relevantes que se producen, tanto en nuestro sector, como en la sociedad en general, y donde aspectos medioambientales como la **economía circular**, la **gestión de residuos**, la **reducción de emisiones de carbono**, la mejora de los sistemas de **eficiencia energética** y la **optimización de la gestión del agua y los vertidos**, son aspectos que abordamos desde nuestra estrategia y gestión.

Para llevar a cabo una gestión adecuada y óptima de nuestros impactos medioambientales, OPLA cuenta con un sistema de gestión medioambiental, lo cual le permite mantener un

estándar elevado de seguimiento y evaluación de su actividad en materia medioambiental. OPLA cuenta con una política corporativa donde integra aspectos y compromisos relacionados con la Calidad, Medioambiente y Seguridad y Salud,

Fruto de la dedicación y buen hacer de OPLA, no se han recibido durante el ejercicio 2025 sanciones por incumplimiento en materia de medio ambiente.

8.1. Nuestro compromiso por el Cambio Climático.

La emergencia climática y la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero es uno de los problemas más acuciantes a los que nos enfrentamos en la actualidad como Sociedad. OPLA no es ajena a este problema global ya que llevamos varios años identificando el mismo como uno de los aspectos materiales identificados, tanto por nuestros grupos de interés como por la propia compañía.



Nuestro **compromiso para la reducción de los consumos energéticos y de nuestra huella de carbono** se basa en los siguientes aspectos:

1. Reducción del consumo energético de las instalaciones, intentando minimizar el consumo de la energía, sin afectar negativamente a los procesos.
2. Para alcanzar una mejora en el desempeño energético y en consecuencia una minimización de la huella de carbono de la organización, la Dirección de la compañía se plantea los siguientes compromisos:
 - El compromiso de alcanzar una mejora en el desempeño energético.
 - Proporcionar los recursos necesarios.
 - El cumplimiento de los requisitos legales aplicables y otros requisitos que la organización eventualmente suscriba, relacionados con el uso y el consumo de la energía y la eficiencia energética.
 - Apoyar la adquisición de productos y servicios energéticamente eficientes para mejorar el desempeño energético.

Este compromiso se comunica a todos los niveles de la organización, revisándose regularmente y actualizándose si fuese necesario.

8.2. Consumos Energéticos.

Nuestros consumos energéticos, estos provienen fundamentalmente de fuentes energéticas no renovables como la energía eléctrica.

Vemos a continuación, en la siguiente tabla, los datos de 2025 para las operaciones en España, de nuestros consumos de eléctricos donde señalamos, además, el porcentaje de electricidad proveniente de fuentes renovables y no renovables.

Consumos de fuentes no renovables y renovables. Electricidad – 2025

	2025		
	TOTAL	NO RENOVABLE	RENOVABLE
Consumo de Electricidad (KWh)	592.198	257.606	334.592
Kilogramos manufacturados	3.638		
Ratio: KWh por Kg manufacturados	162,78		

En lo que respecta a nuestros consumos eléctricos por nuestras operaciones en España, la electricidad proveniente de fuentes renovables ha sido del 56,5%, mientras que la electricidad consumida de fuentes no renovables ha sido del 43,5%. Para el año 2026, nuestra empresa está valorando opciones de proveedores eléctricos que nos garanticen que el 100% de nuestros consumos eléctricos provienen de fuentes renovables, lo que disminuirá significativamente nuestras emisiones de carbono indirectas.

8.3. Emisiones de Carbono.

En lo referente a las emisiones de carbono de nuestras operaciones en España producidas por los consumos eléctricos (alcance 2), a continuación, presentamos los datos de emisiones de carbono, del año 2025.

Para efectuar tal medición, se ha utilizado la metodología y las herramientas de medición de emisiones proporcionadas por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico

del Gobierno de España, así como los informes de Garantía del Etiquetado de la Electricidad del año 2025 de la Comisión Nacional del Mercado y la Competencia.

Emisiones de carbono. España. 2025

	2025
Emisiones de CO2 por consumos eléctricos – alcance 2. (Kg CO2 eq)	66.462
Kilogramos manufacturados	3.638
Ratio: emisiones de CO2 (Kg CO2 eq) / kilogramos manufacturados	18,27

Para calcular las emisiones de GEI, se ha multiplicado los consumos de energía por su factor de emisión correspondiente. Los factores de emisión en España pueden encontrarse en la página del Ministerio para la Transición Ecológica.

8.4. Economía Circular. La Gestión de Residuos.

Trabajar por y para la **economía circular**, se ha convertido en un elemento estratégico para OPLA que da respuesta a una expectativa de nuestros grupos de interés y de la sociedad en general.

Además, OPLA es una empresa comprometida con una gestión responsable de los residuos que genera en sus instalaciones y actividades productivas.



De manera genérica, cabe destacar que OPLA adopta las medidas necesarias con el fin de dar cumplimiento a las obligaciones legales que como productor de residuos tiene, es decir, sufragar los costes de su gestión, inscribir nuestras instalaciones en los correspondientes registros de producción de residuos según su tipología y cantidad, mantener los residuos en condiciones adecuadas de higiene y seguridad y entregar los residuos a un gestor autorizado para su valorización o eliminación, pero siempre asegurando que los residuos potencialmente reciclables o valorizables se dedican a estos fines, evitando así su eliminación y, por lo tanto, reforzando nuestros impactos en términos de economía circular.

Dentro de nuestro Sistema de Gestión Medioambiental, contamos con procedimientos específicos para la gestión de residuos que tienen por objeto, describir la sistemática de trabajo para determinar el tipo y la forma de gestión de los residuos generados en la explotación, conservación y mantenimiento de las instalaciones de saneamiento y depuración.

La organización de la gestión de residuos, en las instalaciones, depende principalmente de la naturaleza del residuo, distinguiéndose por tanto dos tipos de residuos: residuos peligrosos y no peligrosos.

Gestión de residuos peligrosos.

Con la finalidad de evitar nuestros posibles impactos nocivos en el medioambiente y en la salud y seguridad humana, llevamos a cabo una gestión adecuada de los residuos peligrosos que se generan en nuestra actividad, donde nuestra empresa sigue un proceso de trabajo claramente establecido donde:

- Separamos dichos residuos evitando las mezclas o posibles diluciones entre residuos peligrosos para lo que disponemos de zonas acondicionadas, señalizadas y delimitadas para el almacenamiento de residuos peligrosos.
- Envasamos, etiquetamos y almacenamos dichos residuos en nuestras instalaciones evitando la generación de calor o reacciones que pudieran provocar la formación de sustancias tóxicas o cualquier efecto que aumente la peligrosidad o dificulte la gestión de los residuos.
- Una vez alcanzada la cantidad de almacenamiento establecida, procedemos a la entrega de los mismos a gestores autorizados por la Administración para tratar su reciclaje, valorización o eliminación, siempre antes de seis meses desde la fecha de envasado.

Para conseguir que esta finalidad, nuestro personal está sensibilizado y formado para proceder a una buena gestión de dichos residuos.

Los principales residuos peligrosos producidos por OPLA son los lodos de depuradora producidos en el proceso de recubrimiento, tal y como podemos ver a continuación en la siguiente tabla.

No se han retirado residuos peligrosos durante el periodo 2025.

Gestión de residuos no peligrosos.

Para la gestión de residuos no peligrosos generados por nuestra actividad y en aplicación de los requisitos legales establecidos en la normativa de referencia, OPLA realiza una gestión responsable a través de empresas externas de gestión de residuos a los que exigimos las autorizaciones correspondientes emitidas por los organismos medioambientales competentes, acerca de que sus instalaciones de tratamiento de residuos a los que son destinados como los transportistas subcontratados para el transporte de residuos cuentan con las mismas. En relación con los residuos no peligrosos que se generan, a continuación, se muestran los datos más relevantes en relación con la gestión de los mismos.

Pesos de residuos no peligrosos*. 2025.

Residuos mezclados	6.620
Madera	1.740
Peso total residuos no peligrosos	8.360
Kilogramos manufacturados	3.638
Ratio: Kg de residuo por kilogramo manufacturado	2,30

* Kilogramo (Kg)

Los principales residuos no peligrosos generados por nuestra compañía se relacionan directamente con nuestra actividad, fundamentalmente, madera y residuos industriales.

8.5. Mejora de huella hídrica y gestión de vertidos.



La gestión del agua y los vertidos es uno de los principales aspectos medioambientales que se gestionan en nuestra compañía. Se trata de un aspecto estratégico para OPLA y, además, es relevante para nuestros grupos de interés. El agua es parte fundamental de nuestras operaciones y de nuestros procesos de limpieza y en OPLA somos conscientes de que se trata de un recurso escaso sobre el que tenemos que trabajar para mejorar y optimizar su consumo, reduciendo los posibles impactos negativos que se puedan producir.

Fruto de este compromiso, uno de los objetivos medioambientales fundamentales de OPLA es la optimización del consumo de agua de la compañía controlando el consumo de agua de red, además de mejorar los procesos de depurado y gestión de vertidos.

Sobre este aspecto, recogido en nuestra política medioambiental, realizamos acciones constantes de mejora como, por ejemplo, aquellas destinadas a mejoras en la depuradora de agua de nuestra empresa para reducir riesgos medioambientales relacionados con la gestión del agua y los vertidos.

Para llevar a cabo una gestión adecuada de los consumos de agua de nuestra compañía, de manera constante se identifican y evalúan estos consumos y se realiza una medición periódica. Además, monitorizamos y tratamos de optimizar su uso en los procesos de limpieza y desinfección. En cuanto a los datos de consumo de agua en OPLA durante 2023, podemos verlos en la siguiente tabla.

Consumo de Agua. 2025.

	2025		
	Metros Cúbicos	Kilogramos fino manufacturados	Ratio (m ³ x Kg de producto manufacturado)
TOTAL	8.015	3.638	2,20

En lo que respecta a nuestra **gestión de vertidos**, disponemos de un sistema de depuración de aguas industriales. Esta gestión y control se lleva a cabo siguiendo las ordenanzas

municipales establecidas por EPSAR (Entidad de Saneamiento de Aguas de la Generalitat Valenciana). En lo que respecta a los outputs o salidas de nuestra depuradora y en términos de reutilización, nuestra compañía todavía no ha desarrollado procesos de reutilización del agua depurada, aunque sí que valorizamos los fangos y lodos producidos tras la depuración a través de un gestor externo que los utiliza en procesos de co-digestión y obtención de energía (biogas).

En cuanto a la información cuantitativa respecto a los vertidos de OPLA en 2025, son los siguientes.

Vertidos	2025
Agua (m ³)	8.015

9. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal.

Las personas que trabajan en OPLA son uno de nuestros principales activos para alcanzar ventajas competitivas sostenibles dentro de un contexto social y sectorial en constante evolución y cambio. Las personas son clave para desarrollar nuestra propuesta de valor para el desarrollo de productos y servicios donde la eficiencia, la innovación y la orientación al cliente son la clave de nuestro éxito.

Para desarrollar este enfoque de gestión de personas, nuestra empresa cuenta con una política de personas a través de la cual se ofrece a todos nuestros trabajadores la oportunidad de desarrollar sus competencias para crecer profesional y personalmente en un sector donde es vital actualizar conocimientos y habilidades de forma constante a los cambios que se están produciendo.

Nuestra política de personas, también tiene como alguno de sus principales ejes el compromiso con la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres o la prevención y actuación ante posibles casos de acoso, entre otros.

Finalmente, pero no menos importante, otro de los ejes de nuestra estrategia de personas es el de crear y mantener entornos de trabajo seguros y saludables para cuidar de la seguridad y el bienestar de las personas que forman parte de OPLA.

Desde OPLA, se desarrollan acciones y políticas de recursos humanos que tienen como objetivo atraer, desarrollar y fidelizar a las personas que aportan valor a la propuesta de negocio de nuestra compañía.

En lo que respecta al diálogo social entre empresa y trabajadores, éstos cuentan con Representantes Legales a través de los cuales se articula dicho diálogo. Todos los trabajadores se encuentran cubiertos por convenio colectivo.

9.1. La Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres en OPLA.

OPLA está comprometida con la Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres tal y como se indica en su código ético. De esta manera, OPLA se compromete a facilitar a todos sus administradores, directivos y empleados unas condiciones laborales dignas y justas. Del mismo modo, no se tolerará ningún tipo de conducta abusiva, hostil u ofensiva ni la discriminación por razón de raza, sexo, orientación sexual, creencia, ideología, religión, origen social, discapacidad, nacionalidad, edad o circunstancia de cualquier otra índole entre cualquiera de los miembros integrantes de OPLA independientemente del rango o cualificación que se posea. OPLA rechaza igualmente cualquier tipo de acoso en el trabajo, ya sea de carácter sexual o de otro tipo.



Así, todos los empleados disfrutarán de las mismas oportunidades para el desarrollo profesional de forma que las decisiones de promoción sólo podrán estar basadas en la formación, el mérito, el esfuerzo y, de ser necesario, en las cualidades y dotes de liderazgo, valorados siempre de forma objetiva. Además, OPLA es consciente de la importancia que tiene en el desempeño correcto de las funciones de su personal, contar con una vida personal plena. Igualmente, OPLA conoce las dificultades de compaginar de forma satisfactoria el trabajo con la familia. Por ello, entre sus objetivos se encuentra el fomentar el equilibrio entre la vida personal y profesional adaptándose en la medida de lo posible a las situaciones y circunstancias personales y familiares de sus empleados, directivos y administradores.

En lo que respecta al porcentaje de **empleados por categoría laboral según sexo y edad durante 2025**, podemos ver los datos en la siguiente tabla.

Empleados por categoría profesional, sexo y edad – 2025

	2025				
	MUJERES	HOMBRES	MENOS 30 AÑOS	DE 30 A 50 AÑOS	MÁS DE 50 AÑOS
DIRECTIVOS	0	1	0	1	0
TÉCNICOS	1	2	0	2	1
ADMINISTRACIÓN	5	0	0	3	2
PRODUCCIÓN	13	17	3	15	12
TOTALES	19	20	3	21	15

Desde la perspectiva de género, como acabamos de ver, en el año 2025 la composición por sexos en el área de producción representó el 43,3% de las mujeres y el 56,7% de los hombres, mostrando una distribución bastante equitativa. Los puestos de administración se encuentran feminizados. Finalmente, en puestos directivos sólo encontramos hombres.

En lo que respecta a la **organización y horarios de trabajo**, OPLA organiza este aspecto de manera que trata de favorecer la conciliación de la vida familiar, profesional y personal. En producción, el horario se distribuye en 1.752 horas según convenio, divididos en tres periodos:

- 01/01/2025 a 30/04/2025, 6:30 a 15:00
- 01/05/2025 a 24/06/2025, 6:30 a 14:00
- 25/06/2025 a 31/12/2025, 6:30 a 15:00

9.2. Desarrollo de Personas.

En OPLA creemos que la formación es esencial para poder hablar de un empleo de calidad. Es por ello que desde mediados de 2022 contamos con un Plan de Formación anual. En nuestra empresa se realizan cursos de formación especialmente adaptados a las características del personal asistente. De esta forma, se ofrecen cursos de formación interna (impartidos por personal técnico especializado de OPLA) y cursos de formación externa (impartidos por personal técnico especializado y contratado por OPLA para ese fin).



Asimismo, la formación del personal se complementa con la asistencia, a título individual, a cursos especializados del sector.

Durante el año 2025, en OPLA se han impartido 418 horas de formación externa. Este total de horas impartidas durante 2025 han supuesto una ratio de 10,72 horas de formación por empleado.

Para el año 2026, gracias a nuestro nuevo plan de formación, esperamos mantener estas cifras aprovechando la necesidad de mantener los conocimientos que nuestros trabajadores van a tener por la implantación de distintos sistemas de gestión.

9.3. Condiciones de Salud y Seguridad en el trabajo.

La seguridad y salud de las personas que trabajan en OPLA es, junto a una de las principales expectativas y necesidades de nuestros grupos de interés, especialmente del grupo de interés de personas trabajadoras, una de las principales responsabilidades y objetivos de nuestra compañía, tal y como manifestamos en nuestra política de personas y en nuestra política de prevención de riesgos laborales.



Nuestro propósito en este aspecto es el de conseguir la mejora continua en prevención de riesgos laborales, lograr un clima laboral seguro y que la prevención forme parte del día a día de la plantilla, de forma que los accidentes laborales y cualquier afección a la salud del trabajador sea lo más reducida posible o nula.

La empresa, en su firme compromiso con la excelencia en seguridad y salud, cuenta con un robusto sistema de prevención de riesgos laborales, donde responde a todos los aspectos legales de la seguridad y salud laborales, a través de procedimientos, formatos y registros, que permite tener, como se tiene a día de hoy un sistema consolidado y maduro.

Parte importante del desarrollo de nuestro sistema de seguridad y salud es la sensibilización y formación de la plantilla, por lo que desde OPLA se desarrollan anualmente monográficos de seguridad y salud, prevención de riesgos, así como un plan de formación que contempla la prevención de riesgos laborales.

La información de aspectos críticos relacionados con la seguridad y salud y el desempeño del puesto de trabajo, así como la identificación de las necesidades formativas en esta materia, corre a cargo de los directivos y empleados con personas a su cargo. OPLA cuenta con servicios de prevención ajenos, con los que tiene concertadas las 3 especialidades técnicas y la vigilancia de la salud.

En lo referente a la identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de accidentes e incidentes, la evaluación de riesgos la realiza el técnico de PRL del Servicio de Prevención Ajeno. La evaluación de riesgos se revisa periódicamente y se actualiza cuando se efectúan determinados cambios, para poder detectar los riesgos que puedan existir en todos y cada uno de los puestos de trabajo de la organización. La actualización de la Evaluación de Riesgos se lleva a cabo consultando con la plantilla previamente y/o sus representantes.

En la actualidad, la plantilla puede notificar a la persona responsable de seguridad y salud las situaciones de peligro donde se analizan para dar una solución a la plantilla. En el caso de que alguna persona detecte alguna situación en la que su salud e integridad física pueden verse afectadas, deberá comunicarlo a la responsable de seguridad y salud que evaluará junto al SPA dicha situación, y si se estima conveniente y adecuado, se le comunica a la dirección de la organización para que efectúe los cambios necesarios para garantizar la seguridad y salud de los trabajadores.

En lo referente a los servicios de salud en el trabajo, como hemos comentado anteriormente, la organización tiene contratado un Servicio de Prevención Ajeno, el cual se encarga de la Vigilancia de la Salud de la plantilla y existe un interlocutor en la organización para gestionar todos los temas relacionados con la salud en el trabajo junto al SPA.

Actualmente OPLA no cuenta con un comité de seguridad y salud, sin embargo, OPLA cuenta con delegados de prevención, que tienen la formación específica y necesaria para la realización de sus funciones y responsabilidades.

Durante el año 2025, la cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo, alcanzó al 100% de la plantilla de OPLA.

El control que realiza OPLA en materia de Seguridad y Salud, no sólo alcanza a los trabajadores empleados, de hecho, a través del procedimiento de Coordinación de Actividades

Empresariales, se controla a los trabajadores que no sean empleados pero cuyo trabajo o lugar de trabajo están controlados por OPLA, nos referimos a los distintos proveedores y contratistas externas que realizan trabajos en las instalaciones de trabajo controladas por OPLA. En este proceso, las empresas externas deben presentar la documentación requerida legalmente y por nuestro sistema de gestión antes del inicio de los trabajos, además, en caso de producirse algún accidente e incidente, los contratistas o subcontratistas en cuestión deben iniciar los procedimientos de investigación e informar debidamente a OPLA.

En lo que respecta a los mecanismos de seguimiento y control del sistema, de forma anual se realiza una visita de seguimiento del sistema de PRL con el técnico de SPA. Además, la empresa dispone de mecanismos y sistemas de información y recopilación de datos de bajas y altas, desde donde se pueden hacer las estadísticas correspondientes. Anualmente, la Mutua de Accidentes Trabajo y Enfermedades Profesionales de la empresa remite un informe de accidentabilidad.

En cuanto los accidentes de trabajo y enfermedades profesionales de OPLA, según los datos del informe de accidentabilidad proporcionado por la Mutua en el año 2025, no hemos tenido accidentes de trabajo. Durante el año 2025, tampoco se produjeron fallecimientos por lesión de accidente laboral ni lesiones por accidente laboral con graves consecuencias

10. OPLA y sus proveedores.

La gestión de nuestra cadena de suministro, donde encontramos a nuestros proveedores, es un elemento clave para nuestra empresa a la hora de prestar un servicio de calidad y sostenible.

En cuanto a los impactos significativos – potenciales y reales – identificados en la cadena de suministro de OPLA, estos son:

- Posibilidad de uso de materiales preciosos no legales.
- Posibilidad de que algunos proveedores puedan contratar mano de obra infantil o forzosa.

Para controlar los posibles riesgos de la cadena de suministro, OPLA cuenta con un sistema de gestión de la calidad donde se establecen los criterios de homologación y selección de proveedores. Además, a todos los proveedores de la empresa se les ha enviado e informado sobre la Política Corporativa de la empresa donde se prohíben este tipo de comportamientos y se les ha enviado para su firma, el Código Ético de Proveedores, donde aceptan no llevar a cabo conductas empresariales específicamente prohibidas por OPLA y relacionadas con riesgos en materia de Derechos Humanos.

11. Afiliación a Asociaciones.

Para OPLA, la actividad asociativa dentro del sector es una actividad importante, lo que le permite estar al tanto de las últimas tendencias en el mismo, así como poder ejercer algún tipo de influencia. Algunos ejemplos de las asociaciones a las que OPLA pertenece y donde hemos participado activamente durante el año 2025, han sido:

NOMBRE	SIGLAS
ASOCIACION DE JOYEROS DE CORDOBA	 <small>Asociación Provincial de Joyeros, Plateros y Relojeros de Córdoba S.A. Encl.</small>
FEDERACION EMPRESARIAL METALURGICA VALENCIANA	FEMEVAL
AUREN CONSULTORES VLC, S.L.	AUREN
INSTITUTO TECNOLOGICO METALMECANICO, MUEBLE, MADERA, EMB. Y AFINES	AIDIMME
EGM ASIVALCO – FUENTE DEL JARRO	ASIVALCO